



**PRÉFET
DE LA RÉGION
CENTRE-VAL
DE LOIRE**
*Liberté
Égalité
Fraternité*



**SEMAINE
DES SOLIDARITÉS
INDUSTRIELLES**
1^{ER} AU 5 JUIN 2026



UNE PREMIÈRE ÉDITION RÉUSSIE

Du 1er au 5 juin 2026, la première édition de la Semaine des solidarités industrielles a permis à des jeunes accompagnés dans le cadre du Pacte local des solidarités de découvrir concrètement les métiers et les environnements de travail de l'industrie.

Grâce à la mobilisation des entreprises, des centres de formation et des partenaires institutionnels, les jeunes ont pu participer à des visites d'entreprises, des immersions sur plateaux techniques et des temps d'échange avec des professionnels.

Cette semaine a constitué une opportunité de :

- découvrir des métiers parfois méconnus ;
- reprendre confiance en ses capacités ;
- mieux comprendre le monde de l'entreprise ;
- construire ou confirmer un projet professionnel.

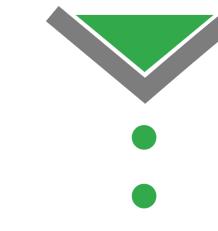
LES CHIFFRES CLÉS

222 JEUNES PARTICIPANTS



22 ENTREPRISES MOBILISÉES

PALETTES



filtraTECH



JOHN DEERE



moved by you



TURBOSELF



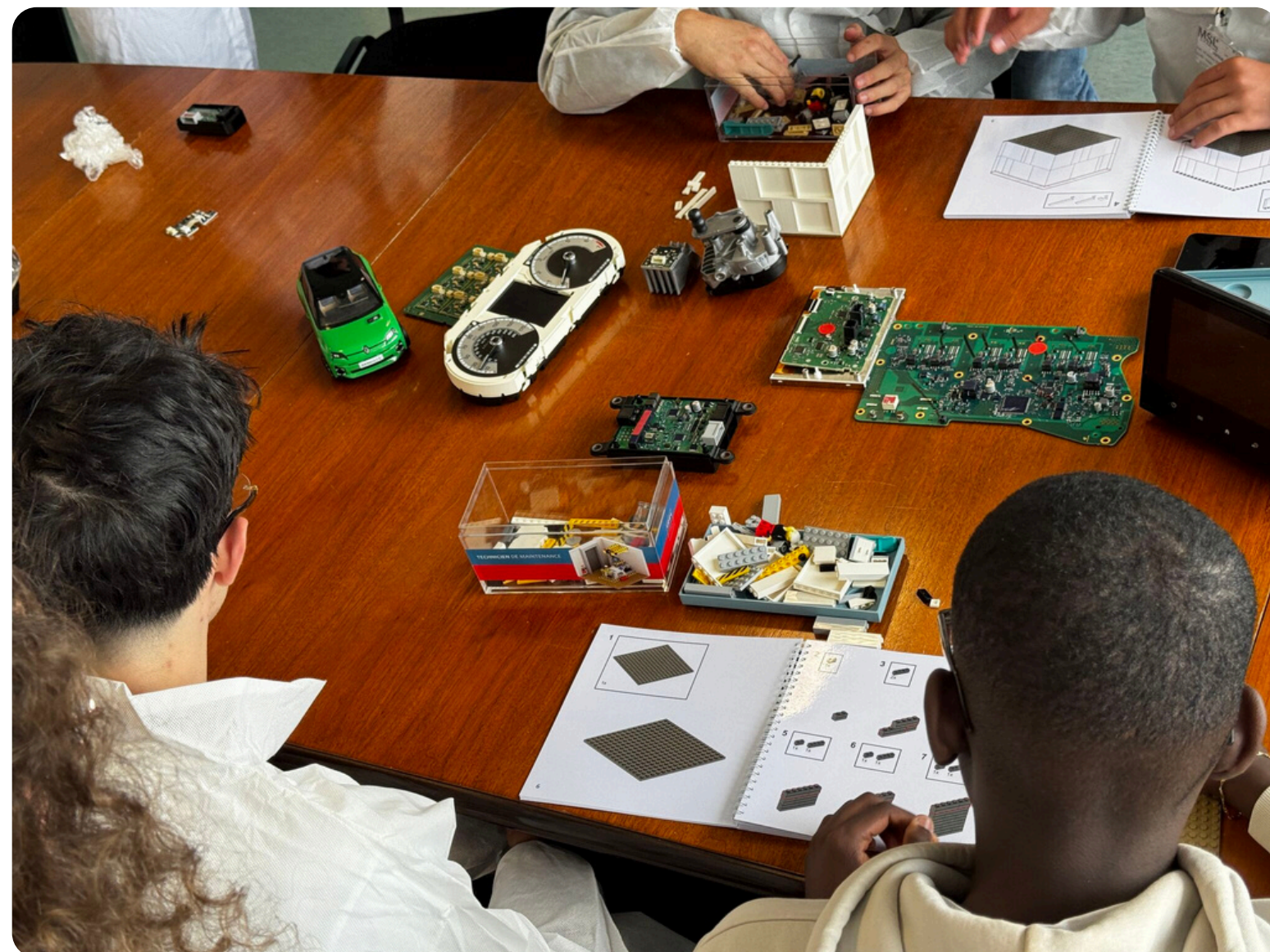
ALTYOR



HONDA



22 VISITES RÉALISÉES



CE QUE CETTE SEMAINE LEUR A APPORTÉ

53%

ONT DÉCOUVERT DE
NOUVEAUX MÉTIERS



58%

ONT VU CONCRÈTEMENT
UN LIEU DE TRAVAIL



63%

ONT RENCONTRÉ DES
PROFESSIONNELS



68%

ONT MIEUX COMPRIS
LE FONCTIONNEMENT
DE L'ENTREPRISE



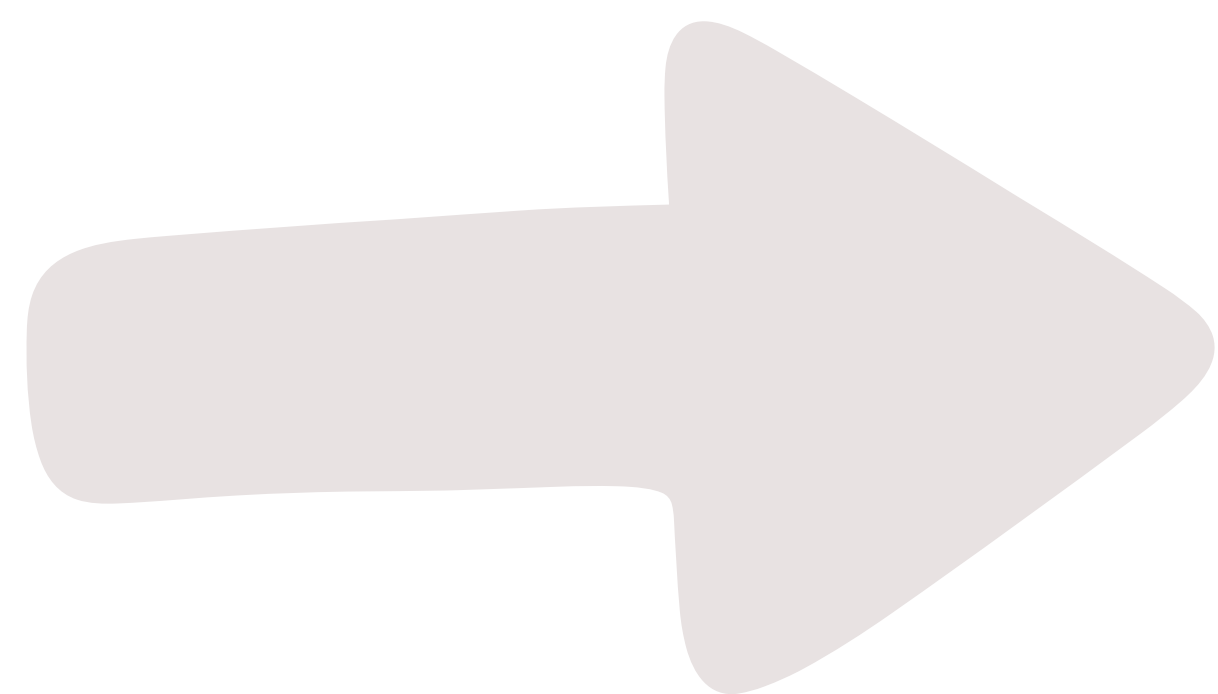
UNE EXPÉRIENCE QUI DONNE CONFIANCE

95%

DES JEUNES ONT TROUVÉ
CETTE **EXPÉRIENCE** UTILE

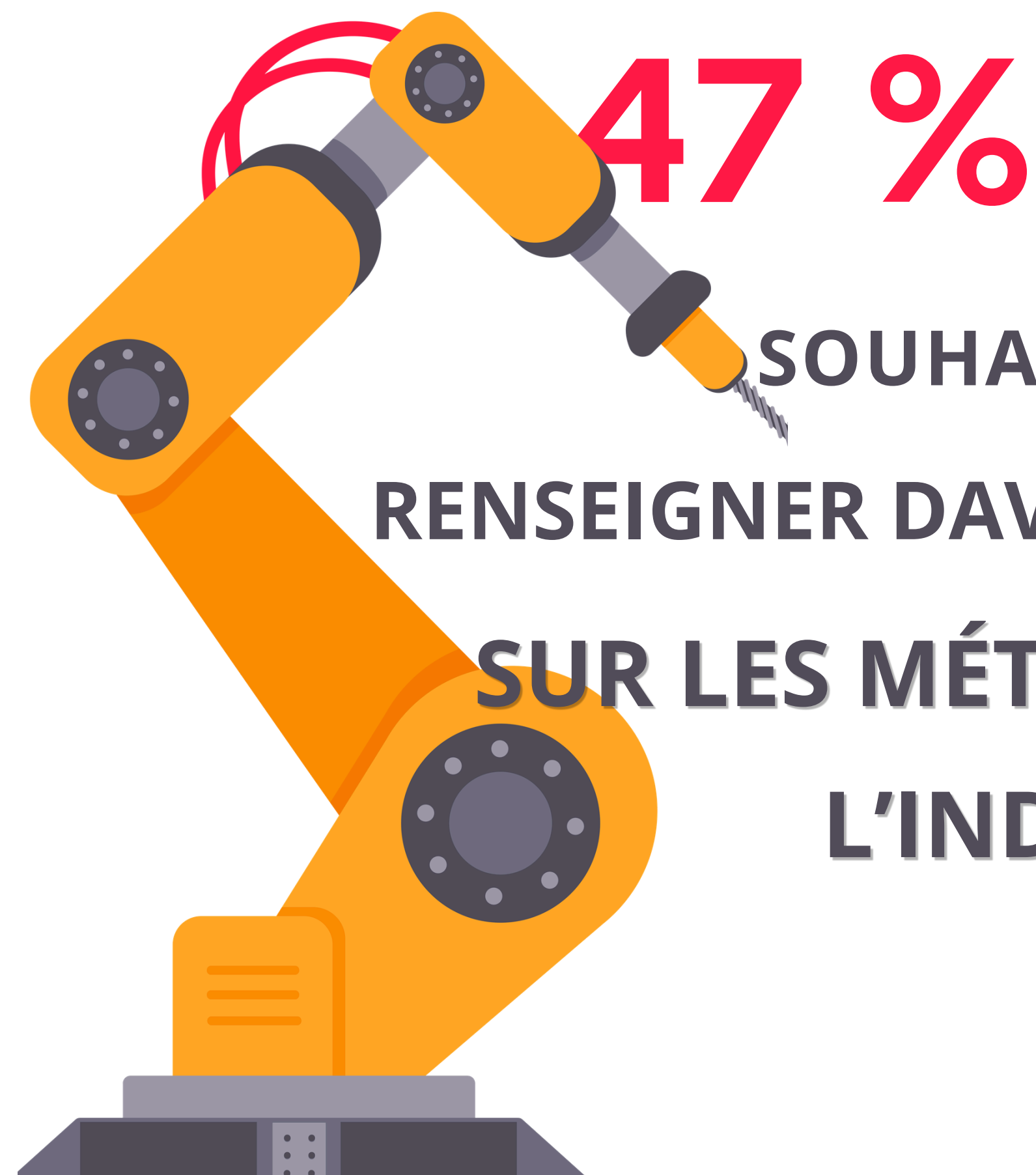
58%

SE SENTENT PLUS CONFIANTS POUR
LEUR AVENIR PROFESSIONNEL APRÈS
CETTE SEMAINE



**LA DÉCOUVERTE DES ENTREPRISES ET LES ÉCHANGES AVEC LES PROFESSIONNELS
ONT PERMIS AUX JEUNES DE MIEUX SE PROJETER DANS LEUR AVENIR.**

ET APRÈS ?



47 %

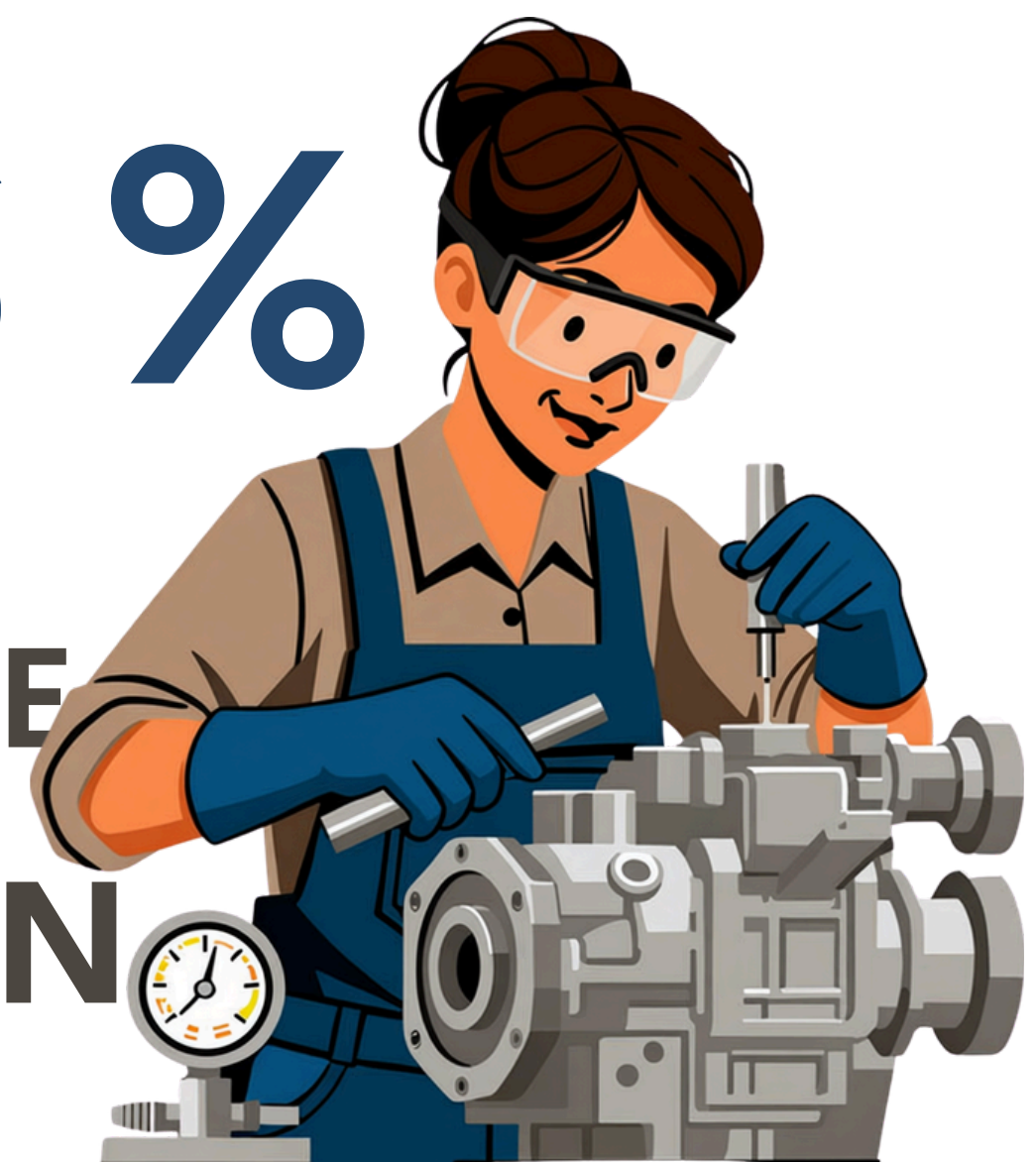
SOUHAITENT SE
RENSEIGNER D'AVANTAGE
SUR LES MÉTIERS DE
L'INDUSTRIE

53 % ONT ENVIE DE RECHERCHER UN
EMPLOI OU UNE FORMATION



26 %

ENVISAGENT UN STAGE
OU UNE IMMERSION



42 %

DÉCLARENT QUE CETTE SEMAINE
LEUR A DONNÉ ENVIE DE
TRAVAILLER DANS L'INDUSTRIE



ILS EN PARLENT !

"UNE VISION DIFFÉRENTE DE CE QUE
L'ON PEUT PENSER DES INDUSTRIES"

"TRÈS BONNE EXPÉRIENCE"

"JE TROUVE ÇA
PERTINENT"

"J'AI BEAUCOUP
AIMÉ LA VISITE"

"MERCI BEAUCOUP
POUR CES ATELIERS"



LE REGARD DES ENTREPRISES

LES ENTREPRISES ONT QUALIFIÉS LES JEUNES INTÉRESSÉS (9/10) ET MOTIVÉS (8/10).

**100 % DES ENTREPRISES RÉPONDANTES
SOUHAITENT ACCUEILLIR À NOUVEAU DES JEUNES.**

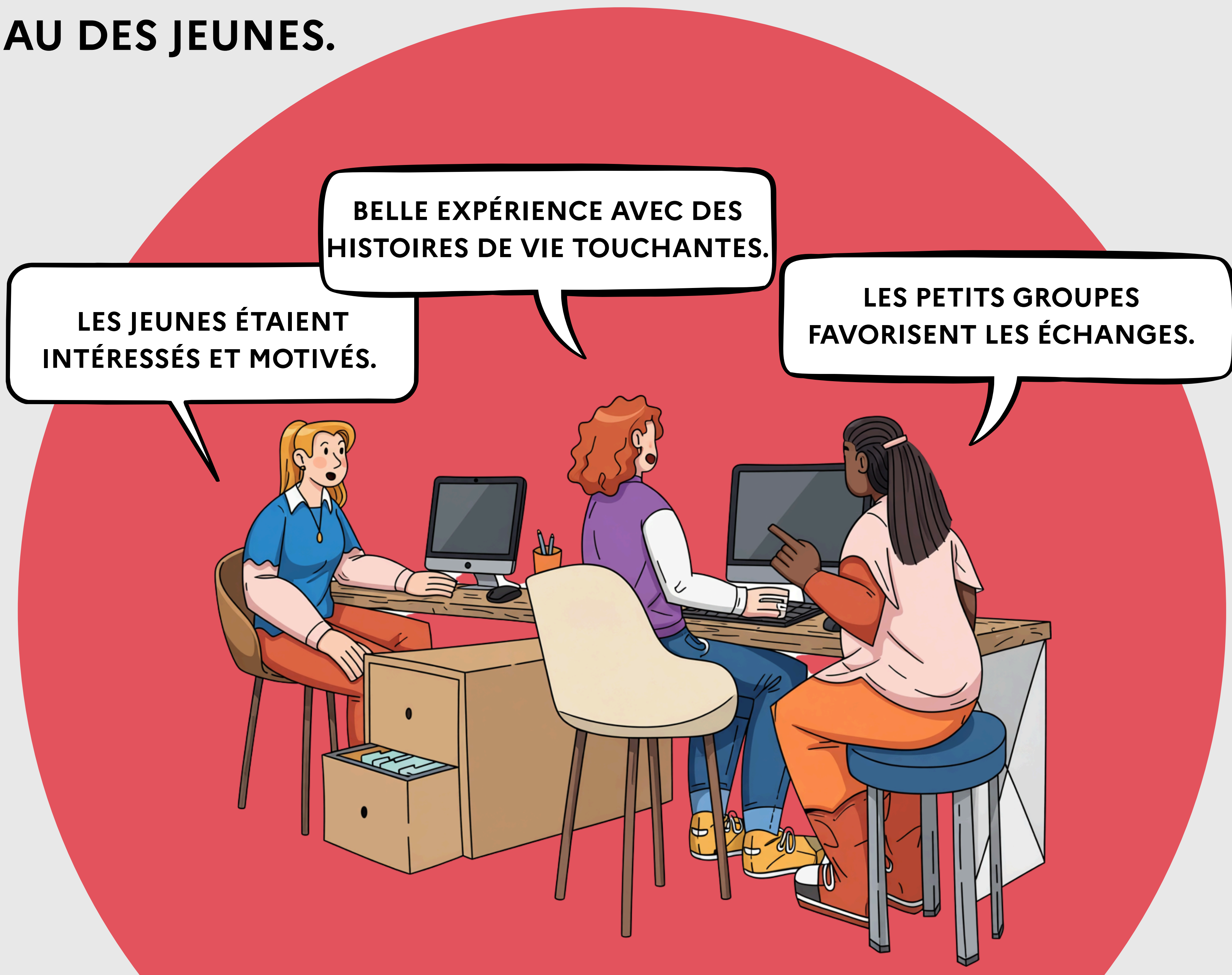
**LE FORMAT EN PETITS GROUPES A
ÉTÉ PARTICULIÈREMENT APPRÉCIÉ.**

**LES ENTREPRISES SOUHAITENT
POURSUIVRE CETTE DYNAMIQUE
AUTOUR DE STAGES,
IMMERSIONS ET ALTERNANCES.**

LES JEUNES ÉTAIENT
INTÉRESSÉS ET MOTIVÉS.

BELLE EXPÉRIENCE AVEC DES
HISTOIRES DE VIE TOUCHANTES.

LES PETITS GROUPES
FAVORISENT LES ÉCHANGES.



CE QUE LES ENTREPRISES RETIENNENT

DES JEUNES IMPLIQUÉS ET CURIEUX

Les entreprises soulignent la qualité des échanges avec les jeunes, leur curiosité et leur intérêt pour la découverte des métiers industriels.

DES RENCONTRES QUI FONT ÉVOLUER LES REPRÉSENTATIONS

Les échanges ont permis de faire évoluer le regard porté sur l'industrie et de favoriser une meilleure compréhension des métiers, y compris lorsque ceux-ci ne correspondaient pas au projet professionnel initial des jeunes.

UNE VOLONTÉ D'ALLER PLUS LOIN

Plusieurs entreprises souhaitent poursuivre leur engagement en développant de nouvelles modalités d'accueil adaptées aux jeunes.

DES PERSPECTIVES CONCRÈTES D'IMMERSION

Les entreprises se déclarent ouvertes à l'accueil de stagiaires ou de personnes en immersion professionnelle, selon leurs capacités d'accueil et les projets des jeunes.

UNE DYNAMIQUE À POURSUIVRE...



DÉVELOPPER LES IMMERSIONS ET LES STAGES

POURSUIVRE LA MOBILISATION DES PARTENAIRES

RENFORCER LES PASSERELLES ENTRE JEUNES ET ENTREPRISES

PRÉPARER UNE NOUVELLE ÉDITION EN S'APPUYANT SUR LES ENSEIGNEMENTS DE 2026



MERCI AUX JEUNES, AUX ENTREPRISES ET AUX PARTENAIRES MOBILISÉS POUR CETTE PREMIÈRE ÉDITION.

FQ-178-TW